

DIVERSITY CONSULTING

Profil

IDENTITÄT			
Positionierung		Unverwechselbarkeit	
Wir sind eine europäisch ausgerichtete Unternehmensberatung, die auf Dienstleistungen und Produkte im Bereich Diversity Management und Marketing spezialisiert ist: Vielfalt bestmöglich nutzen.		Internationale Erfahrung seit 1997, Ganzheitlichkeit und Innovationsstärke zeichnen unsere Ansätze aus. Wegweisende Studien, Konzepte und Publikationen machen uns zu einem Vorreiter des Themas.	
Unsere Aufgabe besteht darin, Organisationen durch die Einbeziehung von Vielfalt messbar erfolgreicher zu machen, indem wir dazu beitragen, dass interne und externe Potenziale bestmöglich genutzt und Synergieeffekte erzielt werden. Wir unterstützen unsere Kunden, durch Kultur- und Organisationsveränderungen zu Einigkeit in Vielfalt zu gelangen. Dazu bieten wir eine Rundumbetreuung zu Diversity und unmittelbar damit zusammenhängenden Themen. Durch unsere Arbeit fördern wir die Anwendung des Diversity-Ansatzes in Politik und gesellschaftlichem Umfeld und tragen zur Verbesserung der Lebenswelten von Menschen bei. Wir wollen der beste Diversity-Dienstleister sein.			
ANGEBOTE			
Daten & Analysen	Kommunikation	Lernen & Erleben	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Studien ■ Gesellschafts- & Marktdaten ■ Themen- und Trendreports ■ Analyse der Unternehmenskultur ■ Best Practices & Benchmarking ■ Prozess-Auditierung ■ Fachbücher 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diversity-Präsentationen & Texte ■ Interne Diversity Newsletter ■ Diversity im Internet & Intranet ■ Diversity Broschüren ■ Presse- & Öffentlichkeitsarbeit ■ Diversity Jahresberichte ■ Kommunikationskonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diversity-Trainings ■ Diversity-Themen-Workshops ■ Interne Diversity-Weiterbildung ■ eLearning Kurse und Angebote ■ In-house Veranstaltungen ■ Mentoring & Netzwerke ■ Interaktiver Führungskräfteberater 	
Durch unser innovatives und kooperatives Arbeitsumfeld leben wir die Grundsätze von Diversity und bieten damit unseren Kunden professionelle, kreative, ganzheitliche und maßgeschneiderte Lösungen. Unsere Konzepte sind nicht direkt aus den USA übernommen, sondern dem europäischen Umfeld angepasst. Eigene Forschung, fundiertes Wissensmanagement, sowie umfangreiche Publikations- und Vortragstätigkeiten haben zu unserer ausgezeichneten Reputation beigetragen. Zudem gewährleistet unsere Vernetzung im akademischen, gesellschaftlichen und öffentlichen Bereich, dass unser Knowhow stets führend bleibt.			
REFERENZEN			
Deutsche Kunden	Europäische Kunden	Globale Kunden	Non-Profit Kunden
Allianz, Bayer, Bosch, Commerzbank, Deutsche Bank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Elite Media-Net, E.ON, GEA Group, Henkel, Infineon, KfW, Merck, RWE, T-Systems, VW Bank, Volkswagen AutoUni	AXA Winterthur, British Petroleum (BP), Credit Suisse, HSBC, Panasonic, Sandoz, Schweizerische Post, UBS, Vodafone	Airbus / EADS, Air Products, Brown-Forman, Ford, Hewlett-Packard, Johnson Controls, Johnson & Johnson, Kraft Foods, Motorola, Stryker, Symantec	Europäische Kommission, BMFSFJ, Bundesagentur für Arbeit, Evangelisches Diakoniewerk Gallneukirchen, I-OM, Heinrich Böll Stiftung